



DU SUCHST EIN SPANNENDES (PFLICHT-) PRAKTIKUM?

Sichere Dir Deinen Praktikumsplatz im JOSEPHS
als **Innovation Guide (m/w/d)** im **Bereich Marketing**
ab sofort in Vollzeit (40h) für 3 – 6 Monate und mit Vergütung!

DEINE TÄTIGKEITEN

- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle
- Du unterstützt die Weiterentwicklung unserer Online- und Offline-Auftritte
- Du unterstützt aktiv bei der Umsetzung von Innovationsprojekten und -workshops
- Du betreust unsere Besucher, Kunden und Partner im JOSEPHS®
- Du erfasst, analysierst und bereitest Besucherfeedback auf
- Du unterstützt bei der Organisation und Durchführung von Events
- Du bringst deine Ideen ein und entwickelst unsere Innovationserlebniswelt weiter

DU BIST BEI UNS RICHTIG, WENN...

- Du Praxiserfahrung während deines Studiums sammeln möchtest
- Du Stil- und Textsicherheit in Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen mitbringst
- Du ggfs. Erfahrungen im Innovationsmanagement und der Marktforschung hast
- Du Kreativität und Selbstständigkeit lebst
- Du Flexibilität und die Bereitschaft an Wochenenden (Sa & So, 2x monatlich) zu arbeiten mitbringst
- Du ein hohes Maß an Service- und Kundenorientierung hast
- Du Lust auf Start-Up Flair und abwechslungsreiche Aufgaben hast

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

Sende deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse)
an lena.jaeger@josephs-innovation.de

WER WIR SIND

Wir, JOSEPHS, verstehen uns als Wegbereiter für Innovation. Wir betreiben im Herzen der Nürnberger Altstadt ein offenes Innovationslabor, in dem Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen mit potenziellen Endkunden testen und weiterentwickeln können. Unsere Methodenkompetenz geben wir mit eigenen Workshopformaten weiter. Zudem sind unsere Kreativräume Plattform für vielfältige Veranstaltungen rund um das Thema Innovation. Weitere Infos findest du unter: www.josephs-innovation.de