

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir Dich ab 15. Oktober 2020 für ein

Praktikum als Innovation Guide (m/w/d) mit Schwerpunkt Marketing

Wer wir sind:

Wir, JOSEPHS, verstehen uns als Wegbereiter für Innovation. Mit unserem Innovation-System unterstützen wir Unternehmen dabei, ihr volles Innovationspotenzial zu entfalten. Die JOSEPHS GmbH hat sich im Mai 2019 aus einem fünfjährigen Forschungsprojekt erfolgreich ausgegründet.

Wir betreiben im Herzen der Nürnberger Altstadt ein offenes Innovationslabor, in dem Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen mit potenziellen Endkunden testen und weiterentwickeln können. Unsere Methodenkompetenz geben wir mit eigenen Workshop-Formaten weiter. Zudem sind unsere Kreativräume Plattform für vielfältige Veranstaltungen rund um das Thema Innovation.

Deine Tätigkeiten:

- Du unterstützt bei der Umsetzung von Innovationsprojekten
- Du wirkst bei der Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Workshops und Veranstaltungen mit
- Du betreust unsere Besucher, Kunden und Partner im JOSEPHS®
- Du führst qualitative Interviews mit Gruppen und Besuchern in unserem TestSpace auf Deutsch und Englisch durch
- Du unterstützt die Betreuung unserer Social Media Kanäle
- Du pflegst unsere Website mit aktuellen Inhalten (Text & Bild)
- Du verstärkst uns bei der Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts
- Du hilfst uns dabei, das Dienstleistungsangebot des JOSEPHS® zu erweitern und ständig zu verbessern

Du bist bei uns richtig, wenn...

- Du während deinem Bachelor- oder Masterstudium Praxiserfahrung sammeln möchtest
- Du Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, oder vergleichbares studierst. Auch mit anderen Studiengängen bist Du bei uns richtig, solange Du an Innovationen interessiert bist

Das bringst Du mit:

- Interesse an Innovationen und neuen Entwicklungen
- Stil- und Textsicherheit im Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen mit ausgezeichneter deutscher Rechtschreibung und Grammatik
- Erste Erfahrungen im Innovationsmanagement, in der angewandten Marktforschung oder im Social Media Bereich von Vorteil
- Kenntnisse in WordPress von Vorteil
- Selbstständige, zuverlässige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Kreativität, Hands-on-Mentalität und ein hohes Maß an Serviceorientierung
- Sicheres, verbindliches Auftreten und ein offenes, kommunikatives Wesen
- Flexibilität und die Bereitschaft an Samstagen (2x monatlich) zu arbeiten
- Fließende Deutschkenntnisse, sowie sehr gute Englisch- und MS-Office-Kenntnisse

Was wir Dir bieten:

- Start-up Flair mit flachen Hierarchien
- Viel Gestaltungsspielraum bei der Umsetzung deiner Ideen
- Möglichkeit, ein innovatives Geschäftskonzept weiterzuentwickeln
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld
- Hervorragende Lage im Herzen der Nürnberger Innenstadt
- Möglichkeit der kontinuierlichen Weiterbildung durch kostenlose Teilnahme an unseren zahlreichen Events
- Kaffee und Getränke for free - Ehrensache

Das Praktikum findet in einem festen Zeitraum von 3 Monaten vom 15.10.2020 bis 14.01.2021 statt. Die Wochenarbeitszeit beträgt 40 Stunden pro Woche

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins an: lena.jaeger@josephs-innovation.de

Weitere Informationen über JOSEPHS® findest Du unter: www.josephs-innovation.de